


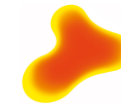
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



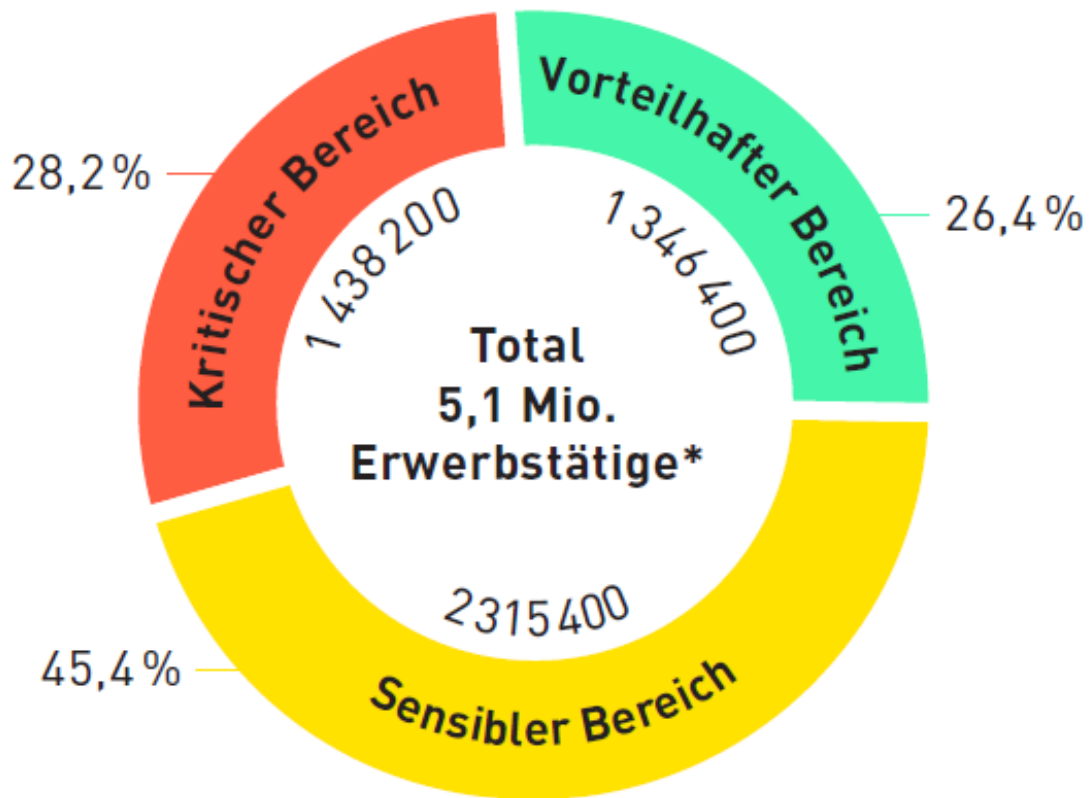
# Mit Kundenfokus zu einem niederschweligen BGM-Angebot für KMU!

Dr. Sven Goebel & Glenn Oberholzer – Dreiländertagung am 25.04.2023 in Rorschach

# Stress am Arbeitsplatz



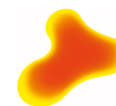
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



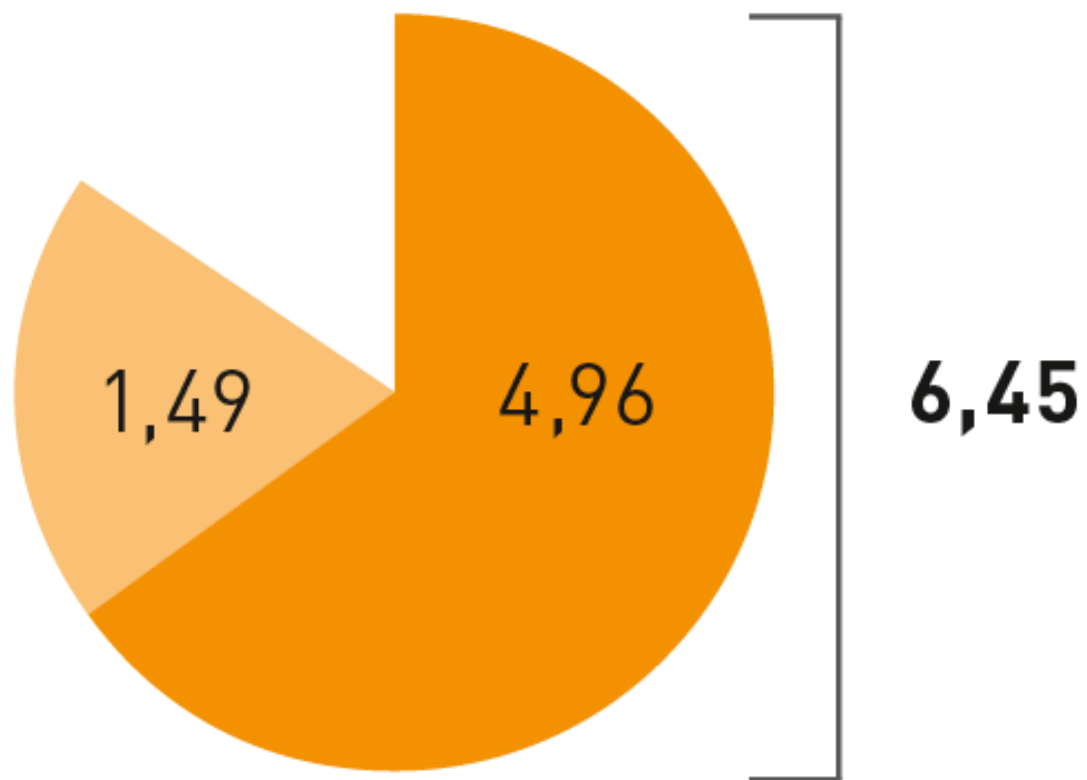
Quelle: Job-Stress-Index Monitoring 2022 gemäss Galliker et al. 2022;  
Anzahl Erwerbstätige, BFS Q1/2022



# Ökonomisches Potential (Mrd.)



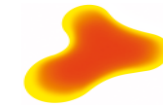
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Quelle: Job-Stress-Index Monitoring 2022 gemäss Galliker et al. 2022



# Unternehmenslandschaft in der Schweiz



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



**Über 99% der Unternehmen in  
der Schweiz sind KMU!**

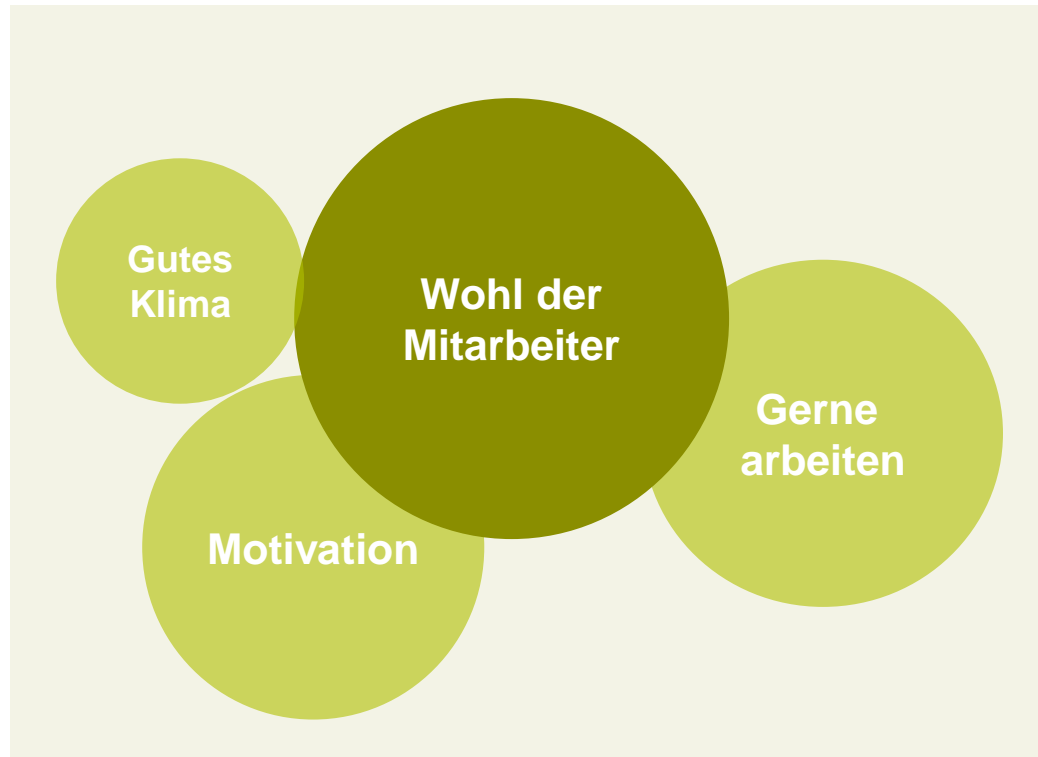
	Unternehmen	Beschäftigte
<b>KMU</b>	599'686	3'069'129
<b>GU</b>	1'706	1'501'541

# Wahrnehmung

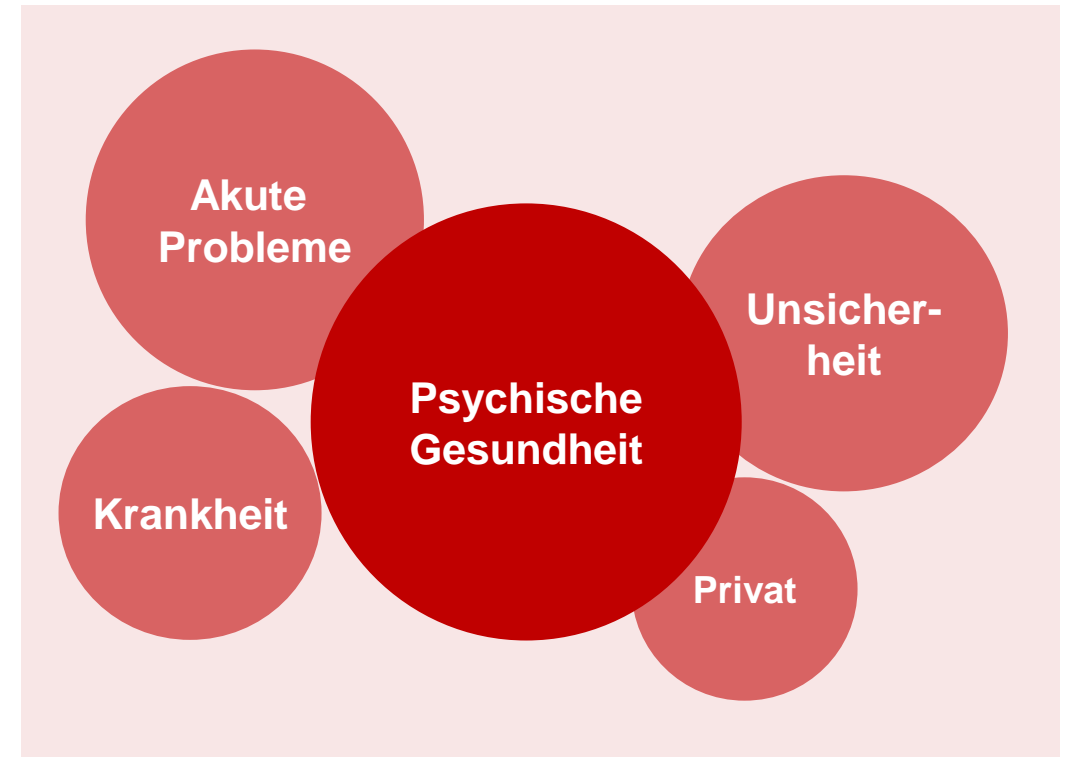
## Psychische Gesundheit



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

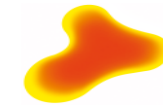


Wirtschaftlich  
erfolgreich



Tabu?!

**Bei den KMU zeigt sich der grösste Handlungsbedarf!**



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



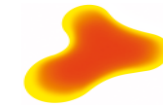
## **BGM-Monitoring 2020**

**Nachholbedarf:** Sie machen deutlich weniger und auch weniger gezielt BGM als Grossbetriebe.

**Grosses Interesse:** Mehr als 50% der Betriebe möchten ihr Engagement für BGM in Zukunft verstärken.



# Ressourcen und Zahlungsbereitschaft

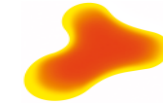


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





# Entwicklungsaufgabe



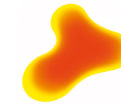
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

**«Wir benötigen ein niederschwelliges Angebot, welches den KMU hilft, die psychische Gesundheit ihrer Mitarbeitenden im Auge zu behalten.»**

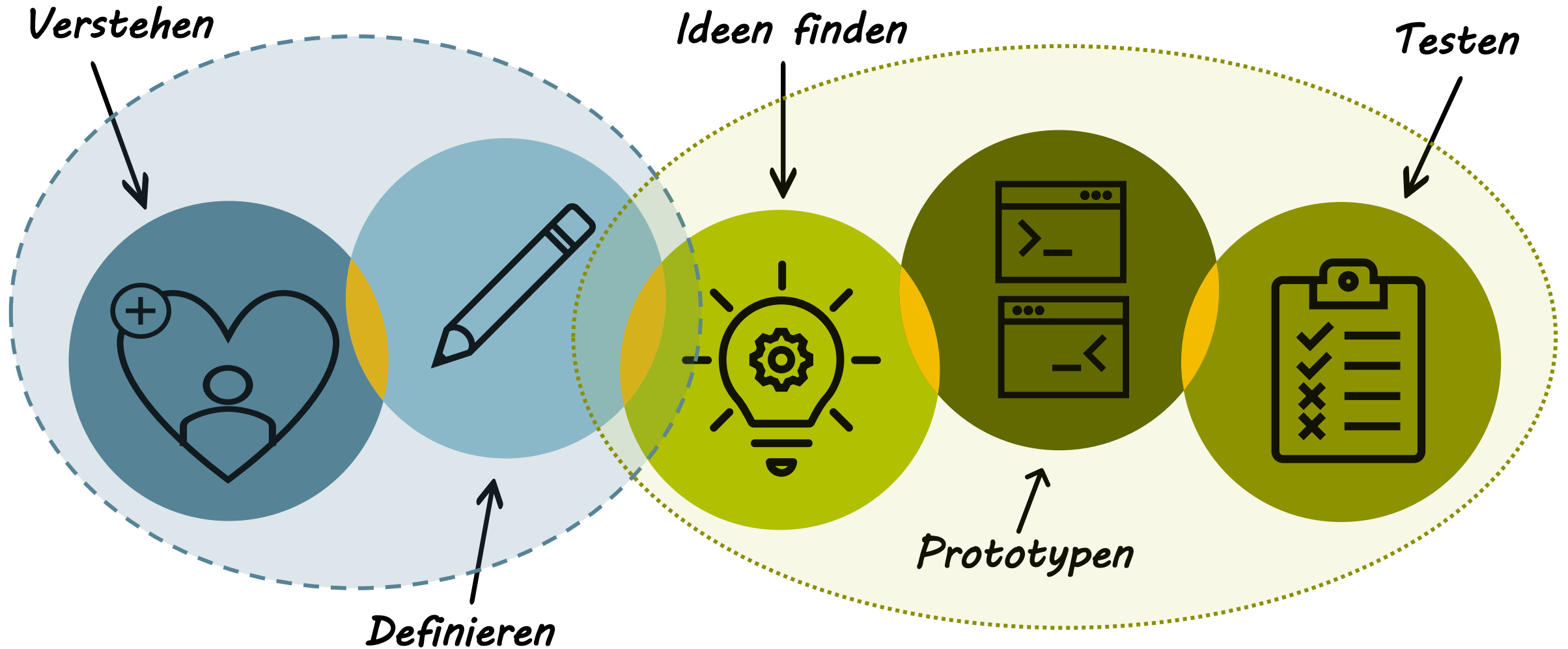




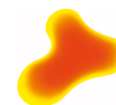
# Kundenzentrierte Entwicklung als Weg



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Personas

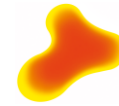


Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





# KMU-Personas



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

**Christina Huber**  
HR-Verantwortliche

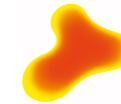


**Felix Gärtner**  
Führungskraft



# Persona Felix Gärtner

## Führungskraft



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



### Steckbrief

- Ist Führungskraft bzw. Geschäfts-führer in einer KMU
- War selber schon mal nah an Burnout oder indirekt betroffen
- Mitarbeitende sind das wertvollste Gut
- Legt Wert auf hohe Arbeitsqualität

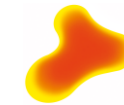
**Ich möchte**, dass meine Mitarbeitenden gerne zur Arbeit kommen und sich wohl fühlen.

**Aber** ich weiss nicht genau, was ich tun kann dafür oder ob ich schon genug mache. Zudem habe ich auch keine Zeit, mich vertieft damit zu beschäftigen!

Ich brauche alltagstaugliche, einfache **Hilfestellungen**, die zu meinen Mitarbeitenden und meinem Führungsalltag passen.



# Die 5 Aktionsfelder für ein starkes Teamklima!



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

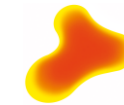


**Wohlbefinden**  
**Leistungsfähigkeit**  
**Starkes Teamklima**

Basierend auf dem PERMA-Modell  
aus der positiven Psychologie  
(Seligmann, 2012) und PERMA-Lead (Ebner, 2019).

# «Leadership-Kit»

## Übersicht Angebotsinhalte



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



*Sie wollen, dass sich Ihre Mitarbeitenden bei der Arbeit wohlfühlen.*



**Informationen**



**Führungs-Check**



**25 Werkzeuge**

**Launch  
Juni  
2023**



**Ziel:**

Bedeutung des eigenen Beitrags erkennen

**Dauer:**

Ca. 15 Minuten

**Schwierigkeitsgrad:****Nicht verwenden, wenn ...**

... kann immer angewandt werden.

**Schritt-für-Schritt-Anleitung:**

Dieses Tool eignet sich gut in einer Standortbestimmung, als Entwicklungsmöglichkeit und für ein Jahresgespräch.

- Fülle gemeinsam mit deinen Mitarbeitenden die «STAR-Potenzial-Tool-Vorlage» aus. Die STAR-Potenzial-Vorlage dient dazu, in kurzer Zeit mit vier gezielten Fragen den eigenen Beitrag der Mitarbeitenden sichtbar zu machen
- Lege dabei den Fokus auf alles, was schon da ist (Stärkenorientierung), nicht auf Fähigkeiten und Verhaltensweisen, die fehlen oder suboptimal sind

**Du willst noch einen Schritt weiter gehen?**

Verwende das Tool auch als Inspiration für tägliches Feedback an deine Mitarbeitenden.

**Aufgaben**

Welche Aufgaben, die ich kürzlich gemeistert habe, stärken den Team- / Unternehmenserfolg?

**Talente / Qualitäten**

Wo konnte ich in letzter Zeit durch meine Talente einen Unterschied bei meiner Tätigkeit machen?

**Rollen**

Wie viele «Hüte» trage ich bei meiner Tätigkeit (Rollen)?

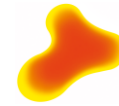
**Superkraft**

Mit welchem Verhalten überrasche ich Kundinnen und Kunden bzw. Teamkolleginnen und -kollegen positiv?





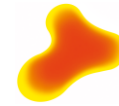
# Leadership-Kit: 2 Kartensets



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Die Zielgruppe: Sie liebt es!



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

*«Die Tools helfen einem dabei, den Fokus zu schärfen und zu sehen, wo es bei uns wirklich klemmt.»*

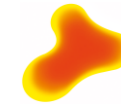


*«Die Tools tragen zu meiner persönlichen Entwicklung bei.»*

*Man findet Themen, die man evtl. nicht erwarten würde.»*



# Neue BGM-Angebote für kleinere Betriebe ab Sommer 2023



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

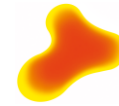


## Exklusive Vorab-Informationen

Für Führungskräfte, die **Motivation und Wohlbefinden der Mitarbeitenden** aktiv unterstützen wollen.

Jetzt  
registrieren!

# Was wir gelernt haben



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Expertenlösungen taugen nicht für KMUs

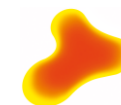
Es geht nicht ohne analog

Testen, lernen, testen

Würden wir es wieder tun?

# «HR-Toolbox»

## Übersicht Angebotsinhalte



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



*Der Zielgruppe brennen Personalthemen unter den Nägeln*



**Informationen**



**Werkzeuge**

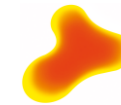


**Favoriten**

**Launch  
Juni  
2023**



# Kontaktieren sie uns!



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



**Dr. Sven Goebel** (Leiter Entwicklung BGM Gesundheitsförderung Schweiz, [sven.goebel@promotionsante.ch](mailto:sven.goebel@promotionsante.ch))  
**Glenn Oberholzer** (Partner Stimmt AG, [glenn.oberholzer@stimmt.ch](mailto:glenn.oberholzer@stimmt.ch))